

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»**

**Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

А.И. Рощупкин

**Методические указания
для подготовки к семинарским (практическим) занятиям
и организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Организация проектной деятельности»
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн костюма» всех форм обучения**

Ульяновск, 2021

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 14/231 от 15.06.2021 г.)

Методические указания по дисциплине «Организация проектной деятельности» / составитель А.И. Рощупкин. - Ульяновск: УлГУ, 2021, 12 с.

Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация проектной деятельности» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн костюма» всех форм обучения. Предназначено для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн костюма»

© Ульяновский государственный университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
3.	ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	6
4.	ТЕМАТИКА ЭССЕ	8
5.	ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	9
6.	ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	10
7.	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	12

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методы проектной деятельности. Цели проектирования.

Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности.

Тема 2. Содержание и этапы проектной деятельности.

Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью.

Тема 3. Формирование целей проекта.

Основные понятия и принципы управления содержанием проекта, определения цели и критериев ее достижения, связь цели проекта со стратегическими целями компании.

Тема 4. Процессы планирования и определения целей проекта.

Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры. Разработка иерархических структур работ проектов.

Тема 5. Взаимосвязь системы стратегического управления и системы сбалансированных показателей.

Разработка структурных схем организации проектов. Разработка планов проектов по вехам. Процедуры управления изменениями в содержании проекта.

Тема 6. Создание, оптимизация и управление расписанием проекта.

Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов (программы): обзор методов критического пути и критической цепи.

Тема 7. Планирование проекта.

Определение потребности в ресурсах. Оценка результатов и затрат. Анализ рисков.

Тема 8. Исполнение и завершение проекта.

Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта.

Тема 9. Функции графического дизайна.

Функции графического дизайна. Идентификационная функция, информативная функция, эмоционально-эстетическая функция.

Тема 10. Практика работы со шрифтами.

Основные начертания, рисунок, построение шрифта, художественные достоинства шрифта, шрифтовой плакат.

Тема 11. Корпоративная идентификация.

Особенности проектирования логотипа, фирменного стиля.

2. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 6. Создание, оптимизация и управление расписанием проекта.

Форма проведения – семинар.

Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов (программы): обзор методов критического пути и критической цепи.

Вопросы к теме:

1. Методика разработки сетевой модели проекта.

Тема 7. Планирование проекта.

Форма проведения – семинар.

Определение потребности в ресурсах. Оценка результатов и затрат. Анализ рисков.

Вопросы к теме:

1. Определение потребности в ресурсах проекта.
2. Оценка результатов и затрат проекта.

Тема 8. Исполнение и завершение проекта.

Форма проведения – семинар.

Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта.

Вопросы к теме:

1. Административное закрытие проекта.
2. Контрактное закрытие проекта.

Тема 9. Функции графического дизайна

Форма проведения – семинар.

Функции графического дизайна. Идентификационная функция, информативная функция, эмоционально-эстетическая функция.

Вопросы к теме:

1. Идентификационная функция графического дизайна.
2. Информативная функция графического дизайна.
3. Эмоционально-эстетическая функция графического дизайна.

Тема 10. Практика работы со шрифтами.

Форма проведения – семинар.

Основные начертания, рисунок, построение шрифта, художественные достоинства шрифта, шрифтовой плакат.

Вопросы к теме:

1. Морфологическая классификация шрифтов.
2. Функциональная классификация шрифтов.
3. Культурно-историческая классификация шрифтов.

Тема 11. Корпоративная идентификация.

Форма проведения – семинар.

Особенности проектирования логотипа, фирменного стиля.

Вопросы к теме:

1. Что такое логотип?
2. Элементы фирменного стиля.

3. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Темы интерактивных занятий:

1. Создание, оптимизация и управление расписанием проекта.
2. Планирование проекта.
3. Исполнение и завершение проекта.
4. Функции графического дизайна
5. Практика работы со шрифтами.
6. Корпоративная идентификация.

Внедрение интерактивных форм обучения — одно из важнейших направлений совершенствования профессиональной подготовки обучающихся. Основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения. Такой тип обучения способствует переосмыслению знаний как главного показателя образованности человека — они превращаются в средство развития личности студентов. Интерактивный («Inter» — это взаимный, «act» — действовать) — означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения.

Организация интерактивного обучения предполагает моделирование профессиональных ситуаций, использование дидактических игр, создание проблемных

конкретных ситуаций, решения дискуссионных вопросов, совместное решение проблемы на основе анализа обстоятельств и т. п.

При условии умелого внедрения интерактивные технологии обучения позволяют привлечь к работе всех студентов, способствуют выработке социально важных навыков работы в коллективе, умений и навыков культуры дискуссии, принятия совместных решений; улучшат умение общаться, презентовать результаты работы. Преимуществами интерактивных методов является то, что они позволяют: изучить проблему в условиях значительного сокращения времени; сформировать у студентов умение ориентироваться в нестандартных ситуациях; выявлять, анализировать и устанавливать причинно-следственные связи и решать конкретные профессиональные ситуации, развивать навыки работы групповым методом при подготовке и принятии решений, устанавливать взаимопонимание между собой.

Сегодня широко применяются активные и интерактивные формы и методы обучения, которые играют большую роль в подготовке студентов в области дизайна: мастер-классы, встречи с приглашенными представителями российских и зарубежных дизайн-компаний, учеными и практиками, художниками, дизайнерами, архитекторами, групповая дискуссия, эвристическая беседа, метод «круглого стола», «мозговой штурм», кейс-метод, коллективное моделирование технологических и производственных процессов, дебаты, спор, полемика, прения, обмен мнениями и др.

Ярким примером интерактивных занятий на кафедре является технология группового проектного обучения, которая реализуется не только во время плановых занятий, но и стимулирует самостоятельную работу студентов и взаимодействие участников проекта. Метод проекта как интерактивное обучение ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – парную или групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Такой метод всегда предполагает решение определенной проблемы, а результаты выполненных проектов должны быть практическими.

Эта аналитическая работа включает в себя несколько этапов, которые позволяют улучшить навыки логического мышления, максимально раскрывают творческие возможности студентов и стимулируют их к исследовательской работе. Метод проекта как интерактивная технология обучения выстраивается преподавателем по следующему плану:

1. Определение целей и задач проекта.
2. Ретроспектива существующих объектов.
3. Обозначение требований к объекту проектирования.

4. Разработка первоначальных идей.
5. Анализ идей.
6. Выбор одной, главной идеи.
7. Планирование выполнения объекта.
8. Изготовление объекта в материале.
9. Презентация объекта.
10. Вывод (рефлексия).

Проектная деятельность, организованная подобным образом, имеет множество преимуществ: практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Они имеют возможность высказываться по поводу того, что они знают и думают; высокий уровень взаимодействия; эмоциональное, духовное единение участников. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми.

4. ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности
2. Сравнительный анализ подходов IPMA, РОД, PRINCE-2.
3. Связь цели проекта в сфере дизайна со стратегическими целями компании.
4. Взаимосвязь системы стратегического управления (ССУ) и системы сбалансированных показателей проекта в сфере дизайна.
5. Процедуры управления изменениями в содержании проекта в сфере дизайна
6. Программа проектной деятельности в сфере дизайна
7. Анализ рисков проекта в сфере дизайна
8. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта в сфере дизайна
9. Основные положения ГОСТ Р 56645.1-2015 «Системы дизайн-менеджмента»

Критерии и шкала оценки

- критерии оценивания – правильное и полное раскрытие вопросов;
- показатель оценивания – глубина и качество отработанных вопросов, оформление работы;
- шкала оценивания (оценка) – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий (отлично) – работа написана грамотным и правильным языком. Цели поставлены ясно, всесторонне раскрыты и полностью соответствуют теме, работа имеет логическую связанность и цельность, хорошо обоснованы выводы. Выбор источников тщательно продуманы, имеются квалифицированные ссылки на используемую литературу;

достаточный (хорошо) – текст написан грамотным языком. Цели и задачи вполне раскрыты и в основном соответствуют теме. Хорошо подобраны данные и источники, правильно используются факты. Применяется объяснительный стиль с элементами критической интерпретации.

пороговый (удовлетворительно) – оформление соответствует требованиям руководящих документов. База данных и источников достаточна, но тема не раскрыта. Имеются поверхностные суждения.

критический (неудовлетворительно) – работа имеет отдельные части, которые в логическое целое не связаны. Цели ограничены. Недостаточное понимание фактов и проблем. Плохо подобрана литература. Тема не раскрыта. Работа не соответствует объему и качеству

5. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Методы проектной деятельности. Цели проектирования.

2. Содержание и этапы проектной деятельности. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью.

3. Формирование целей проекта. Основные понятия и принципы управления содержанием проекта.

4. Процессы планирования и определения целей проекта.

5. Взаимосвязь системы стратегического управления и системы сбалансированных показателей.

6. Создание, оптимизация и управление расписанием проекта. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов.

7. Планирование проекта. Определение потребности в ресурсах. Оценка результатов и затрат.

8. Исполнение и завершение проекта. Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов.

9. Функции графического дизайна и его составляющих.

10. Корпоративная идентификация. Особенности проектирования логотипа, фирменного стиля.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников).

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад,</i>
-------------------------	--

	<i>контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>
Методы проектной деятельности. Цели проектирования.	<i>проработка учебного материала подготовка к сдаче зачета</i>
Содержание и этапы проектной деятельности.	<i>проработка учебного материала подготовка к сдаче зачета</i>
Формирование целей проекта.	<i>проработка учебного материала подготовка к сдаче зачета</i>
Процессы планирования и определения целей проекта.	<i>проработка учебного материала подготовка к сдаче зачета</i>
Взаимосвязь системы стратегического управления и системы сбалансированных показателей.	<i>проработка учебного материала подготовка к сдаче зачета</i>
Создание, оптимизация и управление расписанием проекта.	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Планирование проекта.	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Исполнение и завершение проекта.	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Функции графического дизайна	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Практика работы со шрифтами.	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Корпоративная идентификация.	<i>проработка учебного материала, доклад, подготовка к сдаче зачета</i>
Эссе	<i>подготовка и написание эссе</i>

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

основная

1. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2373-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96548.html>

2. Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина; Тарасова О.П.; Халиуллина О.Р. - Москва : Оренбургский ГУ, 2017. - . - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018965.html>

дополнительная

1. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход : учебное пособие / И. В. Кузнецова, С. В. Напалков, Е. И. Смирнов, С. А. Тихомиров ; под редакцией Е. И. Смирнова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 166 с. — ISBN 978-5-4487-0663-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92644.html>

2. Левушкина, С. В. Основы проектного менеджмента : учебное пособие для вузов. / С. В. Левушкина - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 190 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00129.html

3. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-1988-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78685.html>

4. Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна : практическое пособие / Р. Мус, О. Эррера; Мус Р.; Эррера О. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>